



Maand Senioren en Veiligheid gestart

Samen zorgen we ervoor dat criminaliteit niet loont. Daarom is 1 april vanuit het ministerie van Justitie en Veiligheid in samenwerking met andere partijen de Senioren en Veiligheidsmaand gestart. Senioren krijgen concrete tips om te voorkomen dat ze slachtoffer worden en over wat ze moeten doen als het wel gebeurt. Onder de slogan 'Maak het oplichters niet te makkelijk' wordt gedurende vier weken aandacht besteed aan verschillende vormen van criminaliteit: meekijken bij pinnen, babbeltrucs, hulpvraagfraude (via bijvoorbeeld WhatsApp), phishing, spoofing en online veiligheid.

Ambassadeur

Minister Grapperhaus maakte vorig jaar september bekend dat acteur Kees Hulst ambassadeur is van de campagne Senioren en Veiligheid. Hulst: "Als acteur in 'Het geheime dagboek van Hendrik Groen' zie ik hoe graag senioren het heft in eigen handen nemen. Zij kunnen veel zelf doen om te voorkomen dat ze slachtoffer worden, maar hebben daarvoor wel de juiste informatie nodig. Daarom steun ik als ambassadeur graag de campagne, want samen met de overheid maken wij ouderen het oplichters natuurlijk niet te makkelijk!". Deze campagne wordt in april herhaald.

Op 7 april heeft minister Grapperhaus een convenant getekend met de politie, het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid, ANBO, KBO-PCOB, KBO-Brabant, NOOM, SeniorWeb en de Koepel Gepensioneerden om gezamenlijk gedurende twee jaar te werken aan de weerbaarheid van senioren tegen criminaliteit. ([filmpje ondertekening convenant](#)). Op de foto bij dit artikel zet Koepel-voorzitter John Kerstens zijn handtekening onder de overeenkomst.

Slachtofferschap

Hoewel ouderen in algemene zin niet vaker slachtoffer worden van strafbare feiten dan mensen in andere leeftijdsgroepen vinden wij ieder slachtoffer er een te veel.

Politie en de Fraudehelpdesk zien sinds de corona-crisis een verschuiving in de criminaliteit. Zo is het aantal slachtoffers van hulpvraagfraude (bijvoorbeeld via WhatsApp) fors toegenomen en worden babbeltrucs gebruikt waarbij oplichters 'hulp' aanbieden.

Slachtofferschap kan iedereen overkomen en dus ook elke oudere. Daarom krijgt men via de campagne concrete tips mee die slachtofferschap zoveel mogelijk kan voorkomen. Wanneer een oudere toch slachtoffer is geworden, is het van belang dat dit bespreekbaar is en ouderen aangifte doen. Hiervoor geeft de campagne eveneens tips. Deze (universele) informatie en tips kunnen natuurlijk ook door anderen worden benut, zoals bijvoorbeeld (klein)kinderen, burens en verzorgers.

De Koepel Gepensioneerden heeft steeds benadrukt dat mensen zich niet hoeven te schamen als ze toch slachtoffer van oplichting worden (het kan iedereen overkomen) maar dat ze juist *dán* ook actie moeten ondernemen: melden, aangifte doen en zo verdere schade voorkomen.

Agenda

- * Start van de Senioren en Veiligheidsmaand op 1 april.
- * Op 7 april tekent minister Grapperhaus een convenant met de verschillende ouderenbonden, de politie en het CCV om gezamenlijk te werken aan het verhogen van de weerbaarheid van senioren tegen de verschillende vormen van criminaliteit om slachtofferschap te voorkomen.
- * Op 8 april heeft een informatie-webinar, bestemd voor de vrijwilligers en consultants van de ouderenbonden plaatsgevonden. Hiervoor is een [brochure](#) ontwikkeld die handvatten biedt om de senioren van juiste en eenduidige informatie te voorzien. ([webinar terugkijken](#)). Tevens is een [flyer](#) ontwikkeld waarin het onderwerp online veiligheid toegelicht en worden tips gegeven om te voorkomen dat senioren slachtoffer worden van deze vormen van oplichting.
- * Op 15 april – 10.30 uur is er een webinar waarin kort wordt teruggeblikt op de campagne in september en de verschillende fenomenen die toen tijdens de webinars zijn besproken. In het tweede deel van het webinar wordt het fenomeen spoofing besproken en toegelicht. Tijdens het webinar wordt een nieuw informatiefilmpje gelanceerd met wederom Kees Hulst in de hoofdrol.
- * Tot slot is er op 22 april - 10.30 uur een webinar waarin de online veiligheid uitgebreid besproken zal worden. Tijdens dit webinar komen er vele tips voorbij waardoor men zich veilig in de digitale wereld kan begeven.

Net als in september zal Catharine Keyl de presentatie van de webinars op zich nemen en kunnen de kijkers thuis vragen stellen.

Via de websites (www.maakhetzeniettemakkelijk.nl) en social media kanalen van het ministerie van Justitie en Veiligheid en alle betrokken partijen worden voorlichtingsfilmpjes over het thema geplaatst, met Kees Hulst in de hoofdrol. Op die website kunt u ook de webinars van 15 en 22 april bijwonen.

Lid-verenigingen vragen wij deze nieuwsbrief door te sturen aan hun leden zodat hun achterban kan meewerken aan de verdere promotie en verspreiding van deze campagne.

Tenslotte nog een tip: verenigingen kunnen de flyer (document met het schaar-tje) in hun eigen verenigingsblad of magazine opnemen op een makkelijk uit te knippen plek zodat leden het naast de computer of laptop kunnen leggen.

